

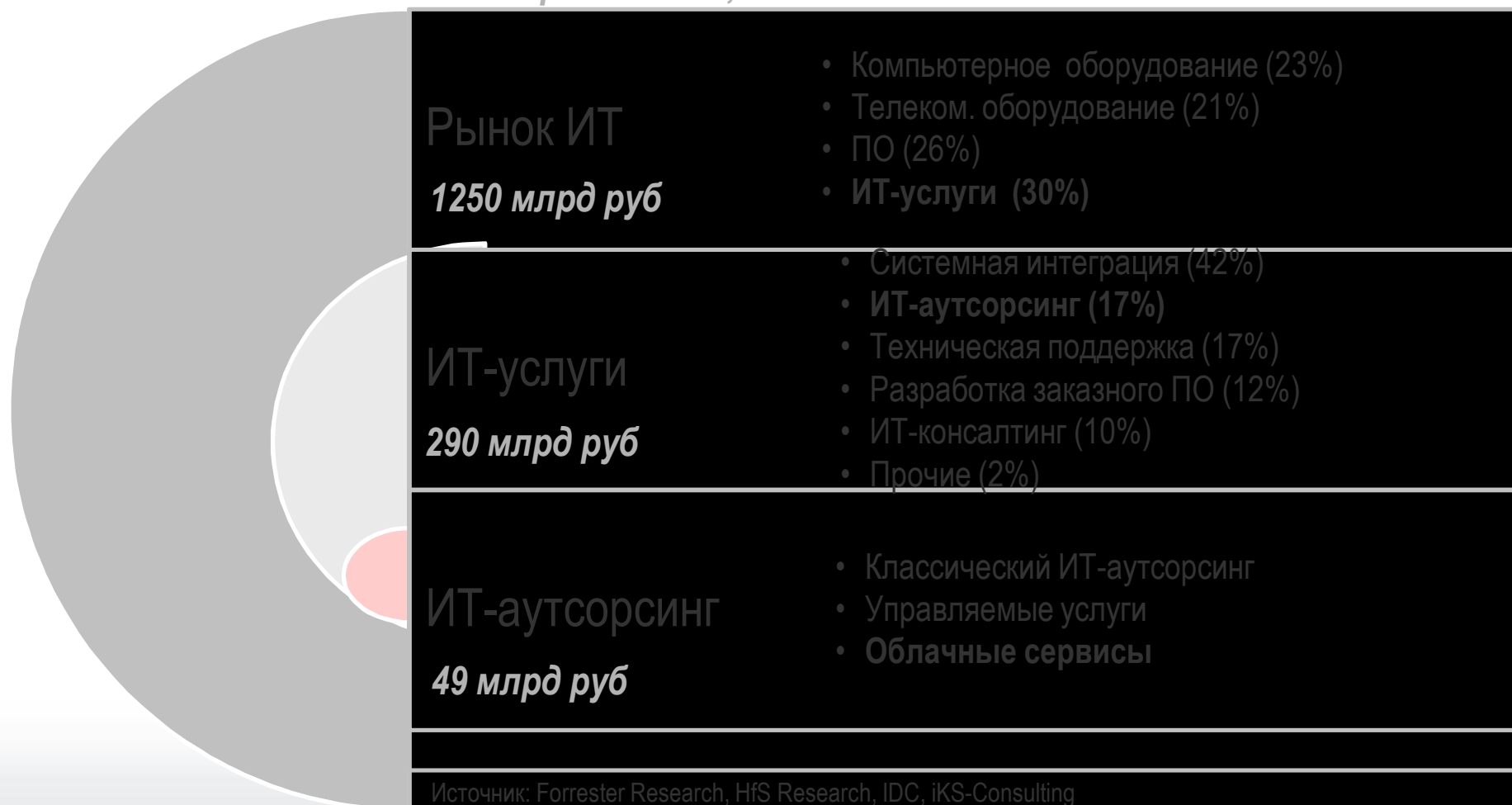


Российский рынок публичных облачных сервисов: итоги 2014 и перспективы 2015



Облачные сервисы: эволюция моделей потребления услуг ИТ-аутсорсинга

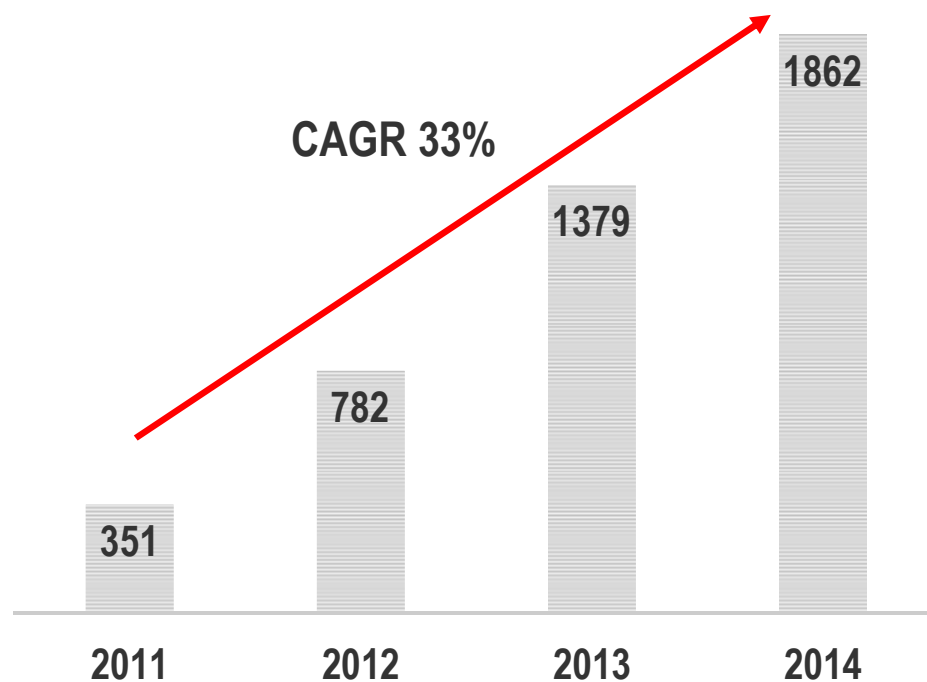
Объем рынка в РФ, 2014



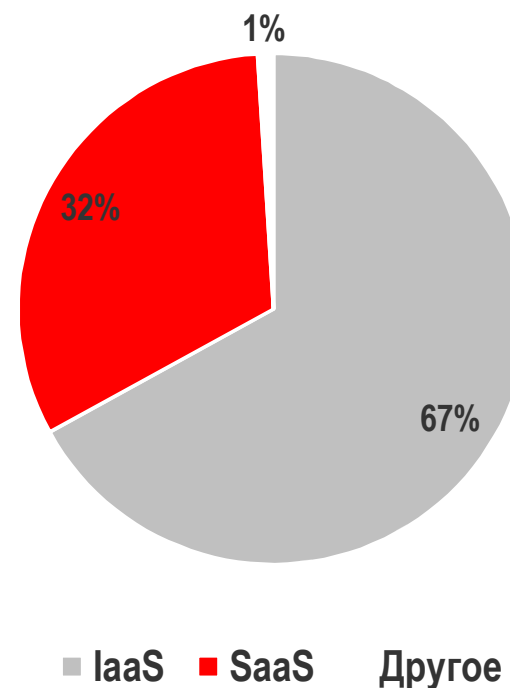
Источник: Forrester Research, HfS Research, IDC, iKS-Consulting

Ключевые показатели развития рынка публичных облачных сервисов в России в 2014

ОБЪЕМ РЫНКА ПУБЛИЧНЫХ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ, МЛН. РУБ.



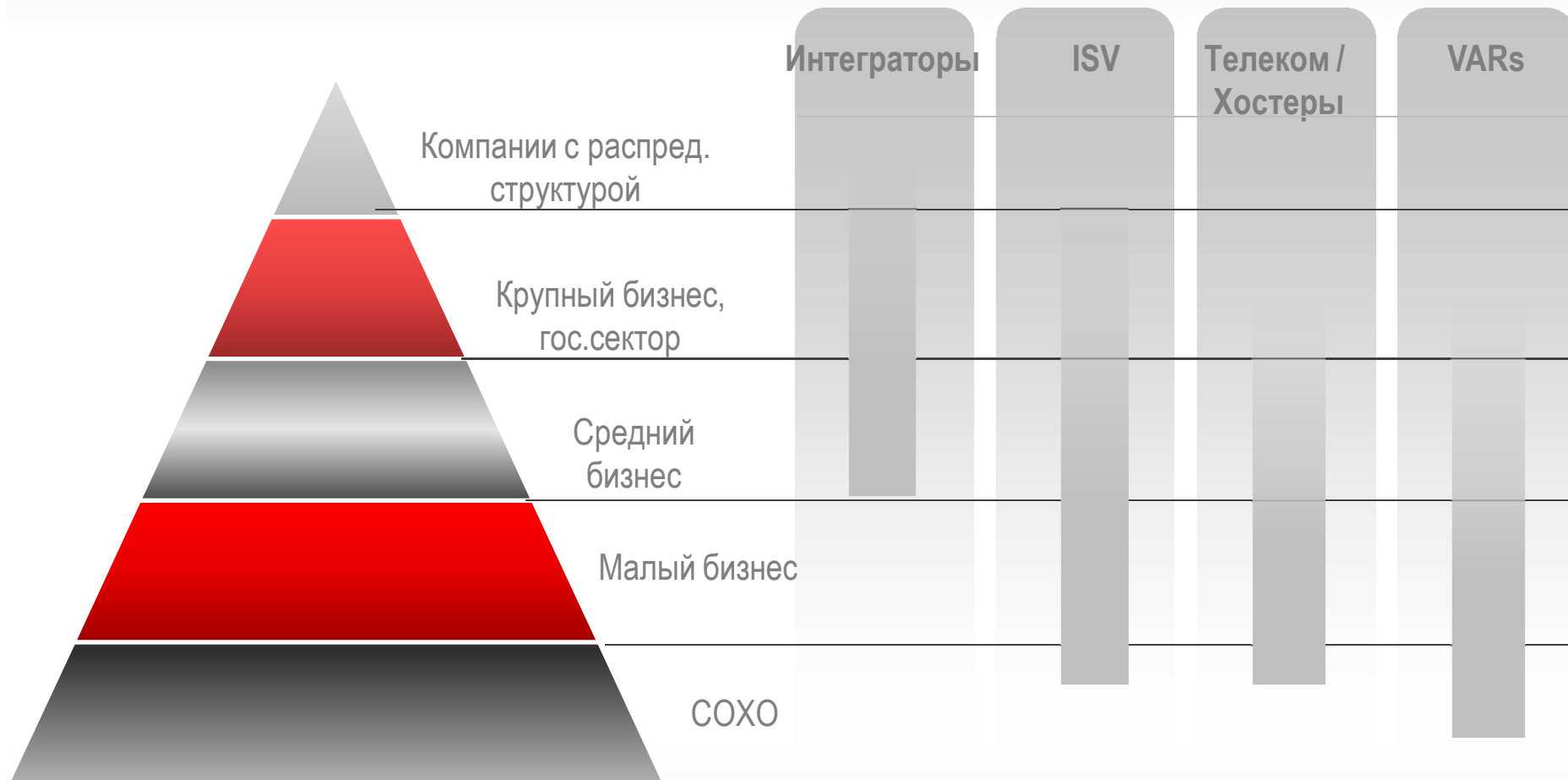
СТРУКТУРА РЫНКА ПУБЛИЧНЫХ ОБЛАЧНЫХ СЕРВИСОВ В РФ, %



Источник: iKS-Consulting

Рынок на этапе «ранние последователи», проникновение SaaS – не более 7% в B2B, порог осторожности не преодолен

Поставщики облачных услуг определились со своими нишами и бизнес-моделями



Ключевые итоги развития рынка облачных сервисов 2014

Потребители

- СМБ как драйвер роста рынка, заметный рост проникновения облачных сервисов среди
- Низкая узнаваемость облачных технологий

Отрасли

- Интернет-торговля как драйвер роста
- Государство как драйвер и ключевой потребитель облачных сервисов

Продукт

- Слабое понимание структуры спроса на публичные сервисы, особенно в сегменте SaaS
- Осознание, что потребителям нужны сервисы (ни ПО или ресурсы)
- Формирование типовых «коробочных» облачных сервисов
- Высокий интерес к мобильным облачным сервисам

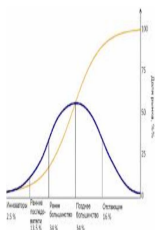
Стратегии

- Низкоэффективные маркетинговые коммуникации
- Витрины и порталы самообслуживания как эффективный канал для СМБ
- Предоставление бесплатной подписки на базовый функционал SaaS

Перспективы развития российского рынка публичных облачных сервисов



СМБ и государство как ключевые потребители

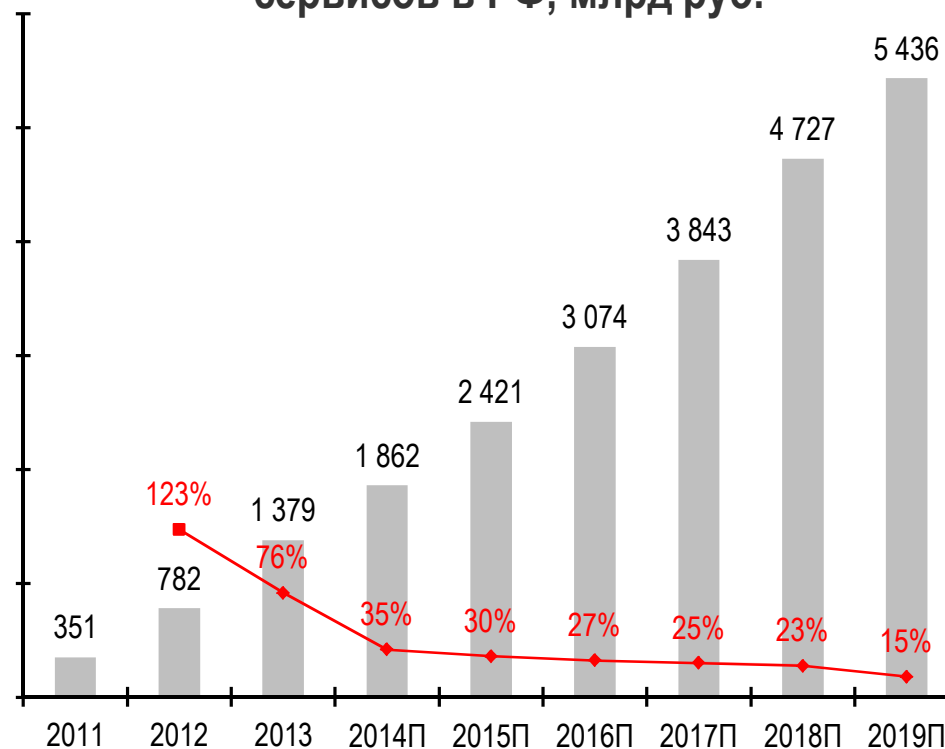


Проникновение сервисов преодолет рубеж в 10% в 2017 году



Каталог публичных облачных сервисов

Доходы от публичных облачных сервисов в РФ, млрд руб.



Растет готовность бизнес-потребителей использовать облачные услуги, а поставщики облачных сервисов «нащупали» более эффективные модели и стратегии развития облачного бизнеса

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВАШИ ВОПРОСЫ?