

www.iks-consulting.ru



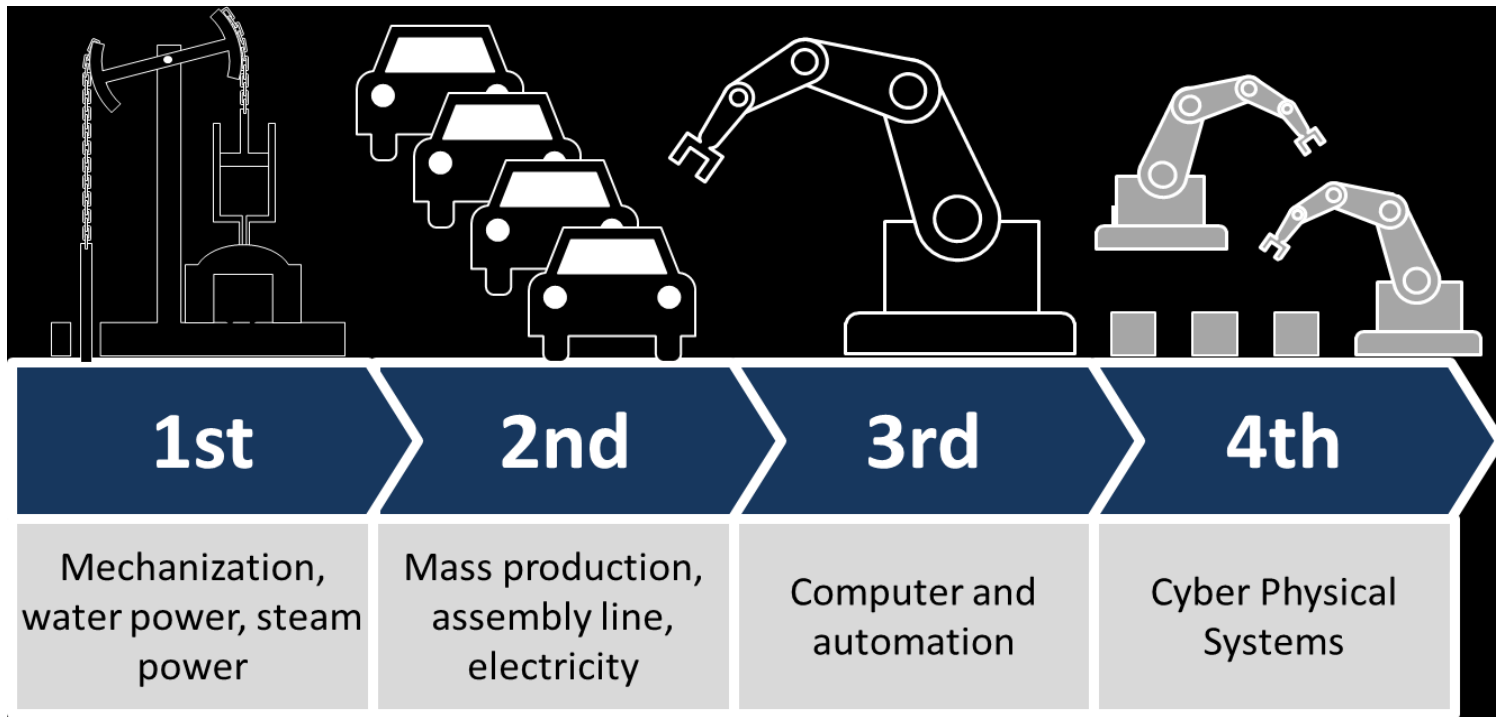
Современные предприятия на пути к смене приоритетов

CLOUD & DIGITAL
TRANSFORMATION

24.03.2016

Предприятия меняются, индустриализация продолжается

Эволюция предприятий в концепции Industry 4.0



- От механизации к полной автоматизации Интернету Вещей
- Индивидуальные решения и максимальная адаптация к пожеланиям заказчиков. Гибкость производств
- Коммуникации между средствами и объектами производства и далее напрямую с потребителями

Факторы развития и перехода к цифровым предприятиям

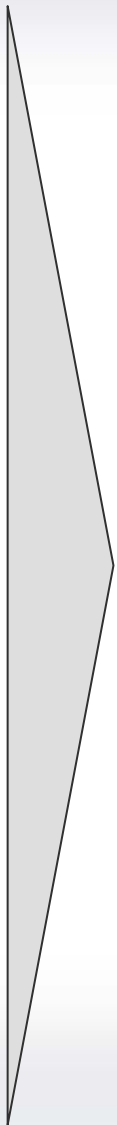
Сокращение издержек на содержание аналоговой инфраструктуры (как ИТ, так и телеком)

Внедрение современных систем автоматизации бизнес-процессов

Оптимизация процесса обучения сотрудников

Внедрение отраслевых решений

Электронный документооборот и взаимодействие с госорганами



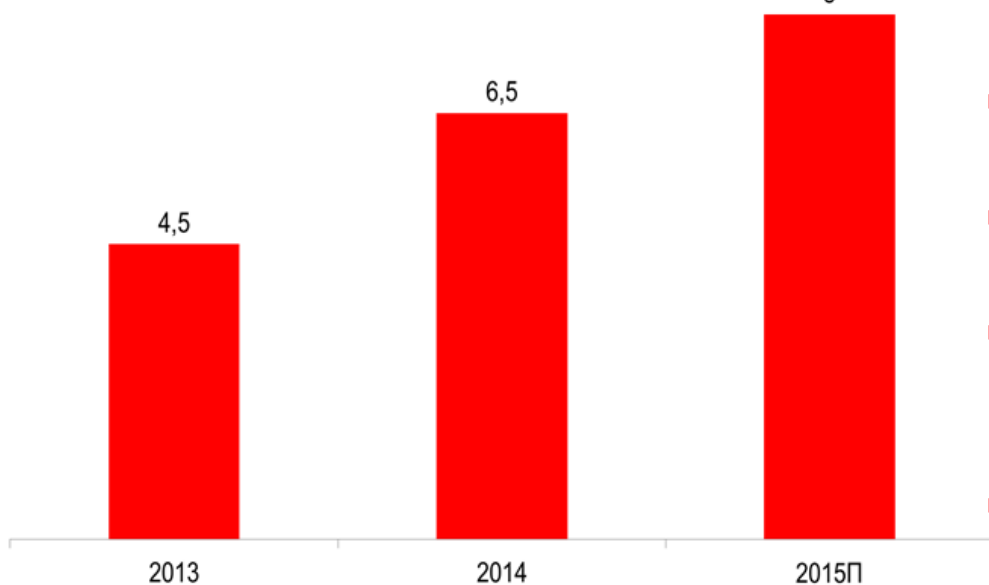
Цифровизация максимального числа текущих процессов на предприятии

Интернет вещей как основа цифровой трансформации предприятия

- Интернет-вещей как один из элементов цифровизации предприятия приносит множество изменений в традиционные бизнес процессы:
 - Межмашинные соединения могут постоянно передавать информацию о деятельности объектов производства, совершать операции без участия сотрудников
 - Самообучение и адаптация к изменяющимся условиям (как в производстве, так в услугах)
 - Автономность и контроль машин за машинами
 - Создание единого цифрового пространства, с простым интерфейсом и полной интеграцией со всеми устройствами и объектами в офисе и/или на производстве
 - Получение «обратной связи» от произведённого устройства, упрощение обслуживания и сервиса

Рынок IoT и M2M в России: Сегмент B2B доминируют на рынке

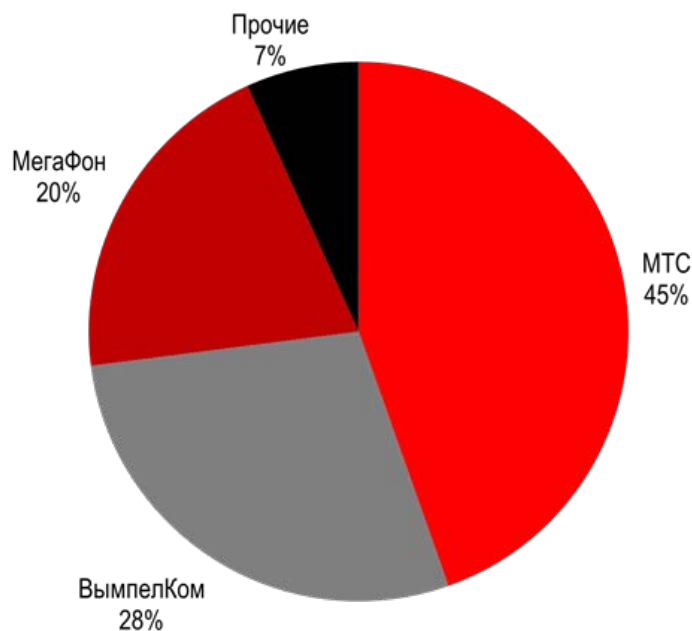
Число SIM-карт M2M (сегменты B2B + B2C) в России, млн, 2013-2015П



Источник: iKS-Consulting

- Число SIM-карт установленных в B2B и B2G решениях более 97% (7,8 млн. SIM-карт)
- Темп роста рынка – порядка 20% за последний год
- M2M – реальный бизнес для операторов, IoT пока больше концепция
- Предприятия, пользующиеся решениями M2M начинают почти сразу получать выгоду
- Экосистема рынка уже сформирована, ещё есть место для новых игроков: разработчиков приложений, новых стартапов, MVNO
- B2G сегмент в рамках целого ряда федеральных проектов станет одним из основных драйверов в новых подключениях

Структура рынка M2M/IoT: большая тройка доминирует

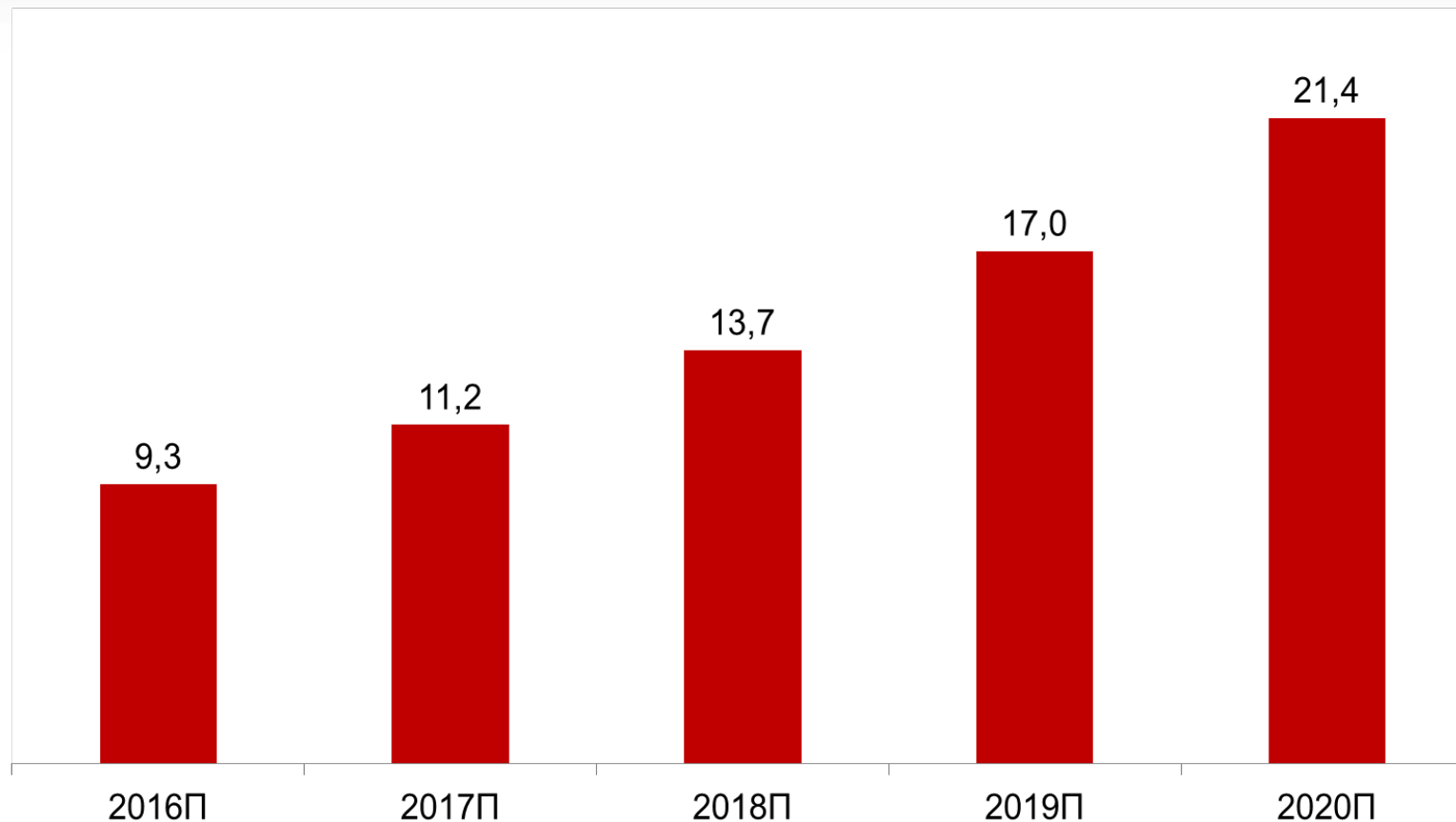


Источник: iKS-Consulting

- Структура рынка в целом соответствует долям на рынке B2B
- Ростелеком и Теле 2 в ближайшие годы также могут активно вмешаться в борьбы за долю рынка
- Все операторы предлагают кастомизированные и отраслевые решения с использованием платформ M2M
- Сегмент мониторинга корпоративного и муниципального транспорта – остаётся доминирующим сегментом (более 40% всех SIM-карт)

Комплексные и конвергентные решения, с использованием IoT/M2M, которые предлагают ведущие операторы связи, занимающие существенное положение могут позволить предприятиям быстрее перейти к процессу цифровизации

Прогнозы рынка M2M: рост продолжится, проникновение увеличится



Основными драйверами роста рынка M2M станет активное проникновение технологии LTE в этот сегмент, а также реализация массовых государственных проектов

Основные выводы и тенденции

- Высокая степень зависимости рынка M2M/IoT от развития государственных проектов (ГЛОНАСС, РТИТС, программы ЖКХ)
- Увеличение проникновения доли модулей и устройств с LTE
- Появление нескольких универсальных стандартов работы устройств в IoT экосистеме. Возможно создание национальных стандартов
- Появление новых игроков в этом сегменте: сервис-провайдеров, MVNO
- Активный запуск конвергентных решений, в.т.ч с применением элементов индустриального IoT на базе элементов фиксированной связи
- Оптимизация тарифов в рамках IoT: предоставление SLI, тарификация мобильного трафика в зависимости от типа устройств и уровня потребления

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ВАШИ ВОПРОСЫ?
ms@iks-consulting.ru